

# Zéro alcool pendant la grossesse

## ANPAA – Hauts de France

GIRAFE N°53 DÉCEMBRE 2019

# GIRAFE

GROSSESSE INFORMATION RESSOURCES ADDICTIONS FEMMES ENFANTS

## ZOOM SUR UNE ACTION DANS L'OISE...

### A LA MATERNITÉ DE LA POLYCLINIQUE SAINT CÔME DE COMPIÈGNE

A l'approche des fêtes de fin d'année, la [Polyclinique Saint Côme](#) de Compiègne et le Service prévention de l'ANPAA en Hauts de France, en partenariat avec le [Réseau Périnatal de Picardie](#), ont organisé une journée de sensibilisation « alcool et grossesse ». Le programme de cette action a été construit de façon à sensibiliser les usagers et les professionnels de la Polyclinique.

L'animation à destination des usagers s'est déroulée sur deux temps, l'un dans la matinée de 10h à 12h, l'autre dans l'après-midi de 14h à 16h. Il a eu lieu dans le nouveau bâtiment de la Maternité qui accueille le service des consultations gynécologiques-obstétriciennes. Tout en discutant avec les professionnels, les futures mères ont dégusté des jus de fruits locaux et des cocktails sans alcool préparés à la demande. L'entourage a, quant à lui, été sensibilisé à l'importance du soutien qu'il pouvait apporter dans l'accompagnement de leur conjointe et parente à les soutenir à ne pas consommer d'alcool durant tout le temps de la grossesse et spécialement en ces périodes festives. Une quarantaine de personnes a été accueillie, la sage-femme coordinatrice de la Maternité et la chargée de prévention de l'ANPAA ont réalisé une vingtaine d'entretiens de façon plus confidentielle.

L'animation à destination des professionnels s'est déroulée sur le temps du midi, de 12h à 14h, à l'entrée du réfectoire. Trente professionnels ont, eux aussi, savouré les jus de fruits d'un producteur local et des cocktails sans alcool et ont pu échanger avec la sage-femme coordinatrice et la chargée de prévention autour du message sanitaire « [zéro alcool pendant la grossesse](#) ».

Mobilisation soutenue par le Service Communication de la Polyclinique qui s'est chargé de diffuser un communiqué de presse et qui a partagé, en amont de l'action, sur les réseaux sociaux un post consacré à la campagne régionale « [9 mois de bons moments](#) ».

Des fiches présentant les recettes de cocktails sans alcool, les coordonnées du producteur des jus de fruits, les dépliants de la campagne régionale « 9 mois de bons moments » ont été remis aux participants, usagers et professionnels, afin d'illustrer les propos tenus par les professionnels animant l'atelier.

Une mobilisation qui s'est étendue auprès du personnel du Service des urgences qui a souhaité relayer les dépliants de la campagne auprès de ses usagers.

